

WORKSHOPS 23. 10. 2013

Přes výšku ke kariéře

Registrace 7:45-8:15

Úvodní slovo 8:15-8:35

Moře příležitostí na vysoké a jak v něm lovit

8:40-9:50

Matěj Studený;

bývalý viceprezident talent managementu v AIESEC Karviná, učitel anglického jazyka, hlavní lektor a zakladatel projektu <http://inspirativnianglictina.cz/>. V současné době student psychologie na Ostravské univerzitě.

Cílem workshopu je uvědomit si význam zkušeností v životě, proč toho vyzkoušet více a jak si vybrat, co je pro nás nejlepší.

Pauza 9:50-10:05

Metodologie psaní seminárních prací

10:05-11:20

Mgr. Michal Kuděla;

interní doktorand na Katedře politologie a evropských studií na FF UP v Olomouci.

Přednáška vás seznámí se základními metodologickými tipy pro psaní seminárních prací na vysoké škole. Obsahem výkladu budou praktické rady, čeho se při psaní odborných prací vyvarovat a jak nejlépe a efektivně postupovat při volbě tématu, formulování úvodu, stati a závěru práce.

Obědová pauza 11:25-12:30

Jak nejlépe prezentovat vlastní obhajobu

12:30-13:40

Mgr. Jana Prošvicová;

absolventka FF UP v Olomouci. Na Mendelově gymnáziu v Opavě učí 25 let historii, společenskovední semináře, rétoriku. Je certifikovanou lektorkou, specializace – komunikační dovednosti, osobní rozvoj.

Přednáška vám ujasní, co je smyslem vaší prezentace, obhajoby.

Na co je nutné být připraven – hlasová kultura, technika projevu, slovní a větný přízvuk, frázování, neverbální komunikace – oblečení, jak vyžrát na trému – introverti, extroverti, vlastní prezentace, obhajoba – od pozdravu až po závěr. Zásady při prezentování v PowerPointu.

Pauza 14:55-15:10

Co nám brání v našem osobním rozvoji?

13:45-14:55

Jana Mikešková;

studentka Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné. Působí v organizaci AIESEC, na pozici human resources, kde je jednou z její náplně práce i rozvoj a práce se členy. Zajímá se o osobní rozvoj, vedení lidí a jejich motivaci. Cílem tohoto workshopu je uvědomit si několik základních a velmi jednoduchých principů, které Ti pomohou získat náhled na sebe a lidi ve svém okolí z úplně jiné perspektivy.

Informační hygiena

15:10-16:20

Bc. Martin Ďurkáč;

studentem druhého ročníku navazujícího studia oboru Knihovnictví se zaměřením na veřejné knihovny komunitního typu na Filozoficko-přírodovědecké fakultě Slezské univerzity v Opavě. Problematikou informační hygieny se zabývá ve své diplomové práci.

Prezentace seznámí posluchače s problematikou informační hygieny. Ta je autorem prezentace chápána jako disciplína, která je součástí dvou zdánlivě různorodých problematik, a to informační gramotnosti a duševní hygieny. S ohledem na charakter workshopu se autor rozhodl pojmout prezentaci z hlediska uživatelů informací. Posluchači budou seznámeni se základní terminologií, která je pro pochopení problematiky nezbytná. Poté autor zmíní informačně patologické jevy a navrhne některá jejich řešení, která budou vycházet z jeho uchopení informační hygieny.

Jak porazit prokrastinaci

16:25-17:35

Matej Hrušč;

student psychologie na Trnavské univerzitě v Trnavě, viceprezident pro stážové projekty v AIESEC Trnava, blogger.

Prečo stále odkladáme veci na poslednú chvíľu? Prečo ľutujeme, že sme sa nezačali učiť skôr, a stresujeme deň pred skúškou. Objavte príšeru zvaná prokrastinácia, ktorá nás núti všetko odkladať a radšej si pozrieť film či sedieť za facebookom ako robiť to čo máme. V tomto workshope sa dozvieš techniky, ako túto príšeru definitívne poraziť a prestať odkladať povinnosti. Dostaneš takto nástroje ako využívať svoj čas produktívnejšie a zvýšiť tak svoj úspech v škole či práci.

Pauza 17:35-17:45

Každý z nás je značka!

17:45-19:00

Mgr. Pavel Šíma;

absolvent politologie na FSS MU v Brně. Prezident Institutu politického marketingu;

Account Manager, PR & Marketing Specialist v RobertNemec.com.

Stejně jako Coca-cola nejsou jenom továrny a lahve s černou sladkou tekutinou, není nikdo z nás jen maso a kosti. Jsou to nánosy významů, které do nás vkládá okolí.

Jak nás vnímají ostatní, můžeme do velké míry ovlivnit. Ti nejlepší to dokonce zcela ovládají a kontrolují. A posléze využívají ve svůj prospěch. Získávají lepší pracovní nabídky, větší moc, více peněz, obdivovatelů a sexuálních partnerů. V přednášce se podíváme na několik příkladů úspěšně vytvářených osobních brandů, které násobí sílu masa a kostí pod nimi ku prospěchu jejich nositelů. V navazujícím workshopu se potom naučíme, jak zlepšit osobní brand každého z vás, a to především (ale nejen) pomocí moderních a silných online nástrojů.

Rozloučení 19:00

Organizátoři:



Studentské politologické fórum - Students' Political Science Forum

Občanské sdružení Studentské politologické fórum je nepolitickým nezávislým sdružením studentů a dalších členů akademické obce věnujících se studiu a bádání na poli politologie a příbuzných sociálních věd.

Posláním tohoto fóra je sdružovat své členy za účelem rozvíjení politologických a sociálně vědních diskusí, pořádání přednášek předních akademických odborníků či postav veřejného života a dalších aktivit zejména studentů Slezské univerzity v Opavě.

politologove.opava@gmail.com

www.spf.unas.cz



Aiesec Opava - divize Aiesec Karviná

Mezinárodní studentská organizace, která pomáhá mladým lidem vycestovat na zahraniční stáž a připravuje je na jejich budoucí profesní kariéru.

alica.racka@aiesec.cz

karvina.aiesec.cz